

ABSTRAK

Di Indonesia, tote bag merupakan salah satu produk yang banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari karena fungsinya yang praktis dan desainnya yang variatif. UMKM Lurik Senthir, yang memproduksi kain lurik tradisional, ingin mengembangkan variasi produk dengan membuat tote bag dari kain lurik. Namun, tantangan utama yang dihadapi adalah bagaimana merancang tote bag yang sesuai dengan preferensi konsumen agar produk tersebut diminati di pasaran. Untuk mengatasi masalah ini, penelitian ini menggunakan pendekatan Kansei Engineering, sebuah metode yang menghubungkan perasaan dan emosi konsumen dengan desain produk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang desain produk tote bag kain lurik yang mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Proses penelitian melibatkan pengumpulan data dari konsumen untuk memahami preferensi mereka terkait desain tote bag. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode Kansei Engineering untuk menghasilkan desain yang optimal. Hasil akhir dari penelitian ini adalah desain produk tote bag kain lurik yang sesuai dengan preferensi konsumen, yang diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan penjualan produk UMKM Lurik Senthir. Penelitian ini menunjukkan bahwa dengan memahami dan menerapkan preferensi konsumen dalam desain produk.

Kata kunci: Kansei Engineering, Design Produk, Tote Bag Kain Lurik, Kansei Words