

ABSTRAK

Secara tradisional, sudah menjadi norma atau praktik budaya bagi anggota keluarga untuk merawat orang tua. Namun, terdapat perubahan pola hidup dan struktur keluarga di Indonesia. Situasi ini menimbulkan kebutuhan mendesak akan solusi yang inovatif untuk membantu lansia menjalani kehidupan sehari-hari dengan nyaman dan aman di rumah mereka sendiri. Dengan adanya robot dimas akan membantu keluarga dalam merawat lansia. Penentuan harga jual untuk produk Robot Dimas sekarang ini dilakukan dengan memperhitungkan bahan baku. Analisis willingness to pay akan digunakan untuk pemahaman mendalam apakah konsumen bersedia membayar harga yang ditetapkan. Penelitian ini dilakukan untuk mengukur kesediaan membayar (willingness to pay atau WTP) robot asisten lansia dari prespektif keluarga lansia dengan mencari estimasi rata-rata nilai WTP dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan. Berdasarkan WTP_{KMT} dan WTP_{SK} , diperoleh rata-rata nilai WTP, yaitu pada harga Rp. 39.598.199 dan Rp. 48.303.486.

Kata kunci: WTP; CVM; DBDC; robot asisten