

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACK	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Kepercayaan Konsumen.....	13
2.1.2 Keterlibatan Konsumen.....	16
2.1.3 Kualitas Produk.....	20
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	24

2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3 Hipotesis Penelitian.....	32
2.3.1 Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	33
2.3.2 Pengaruh Keterlibatan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	33
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian...	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.1 Variabel Penelitian.....	37
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.2.1 Data Primer.....	40
3.2.2 Data Sekunder.....	40
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Studi Pustaka.....	40
3.3.2 Kuesioner.....	41
3.4 Metode Analisis.....	42
3.4.1 Uji Instrumen Data.....	42
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.5.1 Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2 Gambaran Umum Responden.....	51

4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan Responden	53
4.3 Hasil Analisis Data.....	53
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.4.1 Uji Kelayakan Model.....	62
4.5 Interpretasi Hasil.....	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	70

FEB UNDIP