

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENCE QUALITY*
TERHADAP *DESTINATION LOYALTY* DENGAN
STORYTELLING DAN *DESTINATION IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Wisatawan Objek Wisata Kuliner,
Kota Semarang, Jawa Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

YOSEPH ALDO KRESNA GUNAWAN
NIM. 12010119120033

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023