

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Agensi	13
2.1.2 <i>Audit Delay</i>	15
2.1.3 Laporan Keuangan	16
2.1.4 Ukuran Perusahaan	18
2.1.5 Profitabilitas	19
2.1.6 Solvabilitas	20
2.1.7 Ukuran KAP	21
2.1.8 Opini Audit	22
2.1.9 Komite Audit	24

2.1.10	<i>Subsequent Event</i>	24
2.1.11	Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Pemikiran	28
2.3	Hipotesis	29
2.3.1	Ukuran Perusahaan dan <i>Audit Delay</i>	29
2.3.2	Profitabilitas dan <i>Audit Delay</i>	30
2.3.3	Solvabilitas dan <i>Audit Delay</i>	31
2.3.4	Ukuran KAP dan <i>Audit Delay</i>	33
2.3.5	Opini Audit dan <i>Audit Delay</i>	34
2.3.6	Komite Audit dan <i>Audit Delay</i>	34
2.3.7	<i>Subsequent Event</i> dan <i>Audit Delay</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.1.1	Variabel Dependen	37
3.1.2	Variabel Independen	37
3.1.2.1	Ukuran Perusahaan	37
3.1.2.2	Profitabilitas	37
3.1.2.3	Solvabilitas	38
3.1.2.4	Ukuran KAP	38
3.1.2.5	Opini Audit	38
3.1.2.6	Komite Audit	38
3.1.2.7	<i>Subsequent Event</i>	39
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Analisis	40
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.2.1	Uji Normalitas	40
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	41
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	41

3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	41
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	42
3.5.4 Uji Hipotesis	43
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.5.4.2 Uji Simultan (Uji F)	43
3.5.4.3 Uji Parsial (Uji t)	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2 Analisis Data	45
4.3 Interpretasi Hasil	58
4.3.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>audit delay</i>	58
4.3.2 Pengaruh profitabilitas terhadap <i>audit delay</i>	59
4.3.3 Pengaruh solvabilitas terhadap <i>audit delay</i>	60
4.3.4 Pengaruh ukuran KAP terhadap <i>audit delay</i>	61
4.3.5 Pengaruh opini audit terhadap <i>audit delay</i>	62
4.3.6 Pengaruh komite audit terhadap <i>audit delay</i>	63
4.3.7 Pengaruh <i>subsequent event</i> terhadap <i>audit delay</i>	64
4.4 Analisis Sensitivitas	64
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Keterbatasan	79
5.3 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86

FEB UNDIP