

**PENGARUH REKENING *DORMANT* DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT
BERTRANSAKSI KEMBALI DENGAN
MEDIASI KEPERCAYAAN NASABAH
(Studi pada Nasabah PT. Bank Negara Indonesia
(Persero) Tbk, Cabang Pati)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

SULUH WISNU HAPSORO

NIM. 12010120413073

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**