

**PENGARUH DUTA MEREK BTS (*BANGTAN
BOYS*) TERHADAP CITRA MEREK PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKOPEDIA**
(Studi pada konsumen Tokopedia di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
CAHYANING GALUH
NIM. 12010119130270

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
2023**