

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2 Kegunaan dan Manfaat Penelitian .....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori dan Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1 Teori Perilaku Konsumsi.....	17
2.1.2 Teori Perilaku Konsumsi Islam.....	18
2.1.3 Teori Preferensi Konsumen.....	19

2.1.4	Teori Pengambilan Keputusan .....	21
2.1.5	Masyarakat Terdidik .....	26
2.1.6	Wakaf .....	28
2.1.7	Dasar Hukum Wakaf.....	29
2.1.8	Rukun dan Syarat Wakaf .....	31
2.1.9	Jenis-jenis wakaf .....	34
2.1.10	Wakaf Tunai.....	35
2.1.11	Landasan Hukum Wakaf Tunai .....	36
2.1.12	Wakaf Tunai di Indonesia .....	37
2.1.13	Lembaga Amil Zakat (LAZ) .....	39
2.1.14	Tugas dan Fungsi LAZ .....	40
2.1.15	Tata Cara Berwakaf Tunai Melalui Lembaga Amil Zakat.....	41
2.1.16	Religiusitas .....	42
2.1.17	Pengetahuan .....	44
2.1.18	Kualitas Pelayanan .....	48
2.1.19	Promosi .....	50
2.3	Penelitian Terdahulu .....	63
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	63
2.3.1	Hubungan Religiusitas Terhadap Keputusan Berwakaf Tunai Pada Lembaga Amil Zakat.....	63
2.3.2	Hubungan Pengetahuan Terhadap Keputusan Berwakaf Tunai Pada Lembaga Amil Zakat.....	64
2.3.3	Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berwakaf Tunai Pada Lembaga Amil Zakat.....	65
2.3.4	Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Berwakaf Tunai.....	65
2.4	Kerangka Pemikiran .....	67

2.5	Hipotesis Penelitian .....	68
2.5.1	Arah Pengujian Hipotesis Penelitian.....	68
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>70</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	70
3.1.1	Variabel Penelitian .....	70
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	71
3.2	Populasi dan Sampel .....	74
3.2.1	Populasi .....	74
3.2.2	Sampel.....	75
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	77
3.3.1	Jenis Data .....	77
3.3.2	Sumber Data.....	78
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	80
3.5	Metodel Analisis Data .....	82
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	83
3.5.2	Uji Validitas .....	83
3.5.3	Uji Reliabilitas .....	85
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	86
3.5.5	Analisis Linear Berganda .....	89
3.5.6	Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji kesesuaian).....	90
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>93</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	93
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	93
4.2	Karakteristik dan Gambaran Umum Responden ( <i>Wakif</i> ).....	93
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin <i>Wakif</i> .....	95

4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Tingkat Usia <i>Wakif</i> .....	96
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan <i>Wakif</i> .....	97
4.2.4	Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden ( <i>Wakif</i> ) .....	98
4.2.5	Karakteristik Pendapatan Responden ( <i>Wakif</i> ).....	98
4.2.6	Lembaga Amil Zakat (LAZ) Untuk Berwakaf Tunai .....	99
4.3	Metode Analisis Data .....	100
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	100
4.4	Analisis Data .....	107
4.4.1	Uji Instrumen Data.....	107
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	113
4.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	120
4.4.4	<i>Uji Goodnes of Fit</i> .....	121
4.5	Pembahasan .....	127
4.5.1	Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Berwakaf Tunai melalui Lembaga Amil Zakat (LAZ) .....	127
4.5.2	Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Berwakaf Tunai melalui Lembaga Amil Zakat (LAZ) .....	129
4.5.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berwakaf Tunai Melalui Lembaga Amil Zakat (LAZ).....	130
4.5.4	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Berwakaf Tunai Melalui Lembaga Amil Zakat (LAZ) .....	131
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>133</b>
5.1	Kesimpulan.....	133
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	134
5.3	Saran Penelitian .....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>137</b>