

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi variabel dan indikator penting, mengidentifikasi peran penerapan inovasi hijau terhadap keunggulan kompetitif pada industri furnitur Jepara, serta mengusulkan rekomendasi strategi penerapan inovasi hijau pada industri furnitur Jepara. Sampel penelitian mencakup 38 perusahaan furnitur di Kabupaten Jepara, Jawa Tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah survei yang diolah menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling Technique (PLS-SEM). Model konseptual yang digunakan terdiri dari 32 indikator, yang diklasifikasikan ke dalam lima variabel laten, yaitu inovasi operasi dan proses hijau, inovasi produk dan pelanggan hijau, eko-efisiensi, faktor pendukung kompetitif, dan keunggulan kompetitif. Evaluasi validasi konten menghasilkan dua indikator dihapus. Hasil utamanya adalah: inovasi operasi dan proses hijau tidak berpengaruh positif terhadap faktor pendukung kompetitif; inovasi produk dan pelanggan hijau, dan eko-efisiensi berpengaruh positif terhadap faktor pendukung kompetitif; faktor pendukung kompetitif berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif.

Kata kunci : Inovasi Hijau , Keunggulan Kompetitif, Industri Furnitur, Validitas Konten, PLS

ABSTRACT

The purpose of this study is to identify important variables and indicators, identify the role of green innovation implementation on competitive advantage in the Jepara furniture industry, and propose recommendations for green innovation implementation strategies in the Jepara furniture industry. The research sample included 38 furniture companies in Jepara Regency, Central Java. The research method used was a survey processed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling Technique (PLS-SEM). The conceptual model used consists of 32 indicators, which are classified into five latent variables, namely green operation and process innovation, green product and customer innovation, eco-efficiency, competitive enablers, and competitive advantage. The content validity evaluation resulted in two indicators being removed. The main results are: green operation and process innovation has no positive effect on competitive enablers; green product and customer innovation, and eco-efficiency have a positive effect on competitive enablers; competitive enablers have a positive effect on competitive advantage.

Keywords : Green Innovation, Competitive Advantage, Furniture Industry, Content Validity, PLS