

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND
EXPERIENCE TERHADAP BRAND TRUST DAN BRAND
LOYALTY PRODUK KECANTIKAN**
(Studi Kasus Pada Akun TikTok @Somethincofficial)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**HARMONY WIDYA PUTRI
NIM : 12010118140353**

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**