

**PENGARUH IKATAN RELASIONAL  
TERHADAP KETERLIBATAN KONSUMEN  
MELALUI KOMITMEN AFEKTIF PADA *LIVE  
STREAMING SHOPEE* DI INDONESIA**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**IKA YULIANA  
NIM. 12010120420168**

**FEB UNDIP**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**