

ABSTRAK

CV. Lumbung Tani Redjeki (LTR) merupakan perusahaan yang memproduksi dan menjual makanan ringan berupa kerupuk singkong rasa original dan balado, dan kerupuk puyur, serta menjual kerupuk tahu yang diproduksi oleh UD. Gondang Jaya Snack (GJS). Sebagai perusahaan makanan yang berusaha untuk meningkatkan keuntungan serta kompetitif dan unggul dalam persaingannya, CV. Lumbung Tani Redjeki selalu berusaha untuk produktivitasnya. *Lean manufacturing* merupakan suatu alat proses inovasi yang berkelanjutan yang memandang penggunaan sumber daya tersedia yang tidak memberikan nilai tambah pada produk sebagai pemborosan yang harus dihilangkan/dikurangi. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan *lean manufacturing* di CV. Lumbung Tani Redjeki untuk meningkatkan proses produksi keripik singkong rasa original pada pabrik domestik. Penelitian ini diawali dengan pembuatan VSM untuk memetakan aliran informasi dan aliran material pada proses produksi, dilanjutkan menggunakan metode WAM untuk mengetahui *waste* utama yaitu *waste inventory*, kemudian dipilih alat untuk menghilangkan/mengurangi *waste* utama menggunakan metode VALSAT dan tipilih metode PAM, dan dilanjutkan menggunakan metode RCA berupa metode 5 *Whys* untuk mencari tahu penyebab terjadinya *waste inventory* yaitu luas area penerimaan bahan baku tidak cukup untuk menampung semua bahan baku, setiap stasiun kerja memiliki *cycle time* yang berbeda, dan perusahaan tidak menerapkan 5 S. Saran perbaikannya yaitu saran perbaikan tata letak pabrik dan saran perbaikan proses produksi. Dari analisis perbaikan sistem produksi diketahui bahwa terjadi penurunan *cycle time* sebanyak 3.440,040 s dan penurunan *lead time* sebesar 94.482,867 untuk pesanan harian, dan peningkatan PCE dari 44,383% menjadi 55,173% dan peningkatan keuntungan sebesar Rp19.200.000,00 per bulan.

Kata kunci: *Lean Manufacturing, Seven Wastes, Waste Assessment Model (WAM), Value Stream Analysis Tools (VALSAT), Process Activity Mapping (PAM), Value Stream Mapping (VSM), Root Cause Analysis (RCA), 5 Whys.*