

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	28
1.3. Tujuan Penelitian .....	31
1.4. Manfaat Penelitian .....	34
1.5. Orisinalitas Penelitian .....	35
1.6. Lingkup Penelitian .....	36
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>37</b>
2.1. Fenomena Pembajakan Digital .....	37
2.1.1. Hak Cipta Dalam Perspektif Ekonomi .....	40
2.1.2. Defenisi Pembajakan Digital .....	40
2.1.3. Determinan-determinan Utama Pembajakan Digital .....	47
2.1.3.1. Deteminan Pembajakan Digital Lintas Negara .....	47

2.1.3.2. Determinan Pembajakan Digital Level Individu .....	53
2.1.3.3. Determinan Pembajakan Digital Level Individu Sisi Penawaran .....	54
2.1.3.4. Determinan Pembajakan Digital Pada Level Individu .....	57
2.1.3.5. Karakteristik Gender dan Pembajakan Digital .....	61
2.1.3.6. Karakteristik Sosial Budaya Dalam Pembajakan Digital .....	64
2.1.3.3. Karakteristik Pertimbangan Moral dan Etika .....	67
2.1.3.4. Karakteristik Pegetahuan Terhadap Konsekuensi.....	77
2.1.4. Perkembangan Pembajakan Digital Terkini .....	81
2.2. Pembajakan Digital Dalam Perspektif Ekonomi .....	87
2.2.1. Literatur Pembajakan Digital Dalam Perspektif Ekonomi .....	87
2.2.2. Pembentuk Model Teoritis Permintaan Produk Digital Bajakan .....	97
2.2.3. Pembentukan Model Teoritis Penelitian .....	121
2.3. Hipotesis .....	128
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Objek Penelitian .....	130
3.2. Populasi dan Sampel .....	134
3.2.1. Populasi .....	134
3.2.2. Sampel dan Teknik Sampling .....	136
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	137
3.3.1. Mengumpulkan Data Karakteristik Individu .....	140
3.3.2. Mengumpulkan Data Penggunaan Produk digital Bajakan .....	141
3.3.3. Mengumpulkan Data Tingkat Kesiediaan Membayar Produk .....	143
3.3.4. Mengumpulkan Data Standar Etika Responden Penelitian .....	145
3.3.5. Mengumpulkan Data Tingkat Pengetahuan Akan Konsekuensi .....	147
3.4. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran .....	152
3.4.1. Definisi Operasional .....	152
3.5. Teknik Analisis Data.....	154
3.5.1. Metode Estimasi Fungsi Permintaan .....	154

3.5.2. Fungsi Permintaan Biner Probit dan Biner Logit .....	162
3.5.3. Regresi Logistik .....	165
3.5.4. Model Empiris Penelitian .....	169
3.6. Parameter dan Uji Statistik .....	171
3.6.1. Simpangan baku .....	171
3.6.2. Z-Statistik (z-Statistics) .....	172
3.6.2. Nilai P (P-value) dan Tingkat Signifikansi .....	173
3.6.3. Uji Kesesuaian Model Logistik ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	174
3.6.3.1. Uji Pearson Chi2 .....	174
3.6.3.2. Uji Kesesuaian Model Hosmer–Lemeshow (H–L) .....	175
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>177</b>
4.1. Deskripsi Data Penelitian .....	177
4.1.1. Karakteristik Umum Responden Penelitian .....	178
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Gender .....	179
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Sosial Budaya .....	180
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	181
4.1.5. Karakteristik Ideologi Etika Individu .....	182
4.1.6. Karakteristik Pengetahuan Individu Terhadap Konsekuensi .....	187
4.1.7. Tingkat Kesiapan Membayar dan Harga Produk Digital Bajakan ..	189
4.1.8. Permintaan Produk Digital Bajakan .....	197
4.1.9. Deskripsi Karakteristik Individu dan Permintaan Produk Digital .....	200
4.2. Hasil dan Pembahasan Estimasi Model Penelitian .....	206
4.2.1. Justifikasi Formal Pemilihan Model Logit .....	206
4.2.2. Hasil Estimasi Model Logit Penelitian .....	207
4.2.3. Pembahasan Hasil Estimasi Model .....	204
4.2.3.1. Pengaruh Harga Produk Digital Bajakan Terhadap Probabilitas Permintaan Produk Digital Peranti Lunak Bajak ..	218

4.2.3.2. Pengaruh Karakteristik Gender Terhadap Probabilitas Permintaan Produk Peranti Lunak Bajak .....	224
4.2.3.3. Pengaruh Karakteristik Gender Terhadap Probabilitas Permintaan Produk Peranti Lunak Bajak .....	212
4.2.3.4. Pengaruh Karakteristik Pendapatan Terhadap Probabilitas Permintaan Produk Peranti Lunak Bajak .....	227
4.2.3.5. Pengaruh Karakteristik Standar Etika Terhadap Probabilitas Permintaan Produk Peranti Lunak Bajak .....	229
4.2.3.6. Pengaruh Karakteristik Pengetahuan Individu Terhadap Konsekuensi Penggunaan Produk Digital Bajakan.....	234
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>238</b>
5.1. Kesimpulan Penelitian .....	238
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	242
5.2. Saran .....	245
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>246</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

