

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Outline.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	8
2.1 Telaah Pustaka	8
2.1.1 <i>Turnover Intention</i>	8
2.1.2 Kepemimpinan	9
2.1.3 Kepribadian	11
2.1.4 Budaya Organisasi	13
2.2 Pengaruh Antar Variabel dan Hipotesis.....	15
2.2.1 Kepemimpinan terhadap <i>turnover intention</i>	15
2.2.2 Kepribadian terhadap <i>turnover intention</i>	16
2.2.3 Budaya Organisasi terhadap <i>turnover intention</i>	16

2.3 Model Penelitian.....	17
2.4 Hipotesis.....	17
2.5 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Data dan Sumber Data	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.6.1 Uji Validitas	30
3.6.2 Uji Reliabilitas	30
3.6.3 Uji Normalitas	31
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.2 Gambaran Umum Responden Penelitian	32
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	33
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	33
4.3 Uji Asumsi <i>Structural Equation Modeling</i>	34
4.3.1 Uji Normalitas	34
4.3.2 Uji Outliers	35
4.3.3 Evaluasi Multikolinearitas dan Singularitas	36
4.3.4 Uji Residual	36
4.3.5 Uji Reliabilitas dan <i>Variance Extract</i>	39

4.3.6 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	41
4.4 Analisis Deskriptif Variabel.....	42
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel Kepemimpinan	42
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel Kepribadian	43
4.4.3 Analisis Deskriptif Variabel Budaya Organisasi	44
4.4.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i>	45
4.5 Analisis <i>Struktural Equation Modeling</i>	47
4.5.1 Analisis Faktor Konfirmatori	47
4.5.2 Analisis Faktor Konfirmatori Eksogen.....	47
4.5.3 Analisis Faktor Konfirmatori Endogen	50
4.5.4 Analisis Faktor Konfirmatori Full Model.....	52
4.6 Pembahasan.....	55
4.6.1 Pengaruh Kepemimpinan Terhadap <i>Turnover Intention</i>	55
4.6.2 Pengaruh Kepribadian Terhadap <i>Turnover Intention</i>	56
4.6.3 Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	58
 BAB V PENUTUP.....	 60
5.1 Simpulan	60
5.2 Implikasi Teori	60
5.3 Implikasi Manajerial	61
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	62
 DAFTAR PUSTAKA	 63
LAMPIRAN.....	68