

ABSTRAK

PT. Kirana Pacifik Luas merupakan salah satu perusahaan di Indonesia yang bergerak di bidang industri plastik yang menghadirkan produk-produk berbahan dasar plastik untuk kebutuhan sehari-hari atau *plasticware*. Berdasarkan data yang diperoleh dari PT. Kirana Pacifik Luas, untuk wilayah pemasaran Kota Semarang diketahui bahwa permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan saat ini adalah ketidakpastian omset penjualan (*uncertainty of sales*) dikarenakan ketidakpastian permintaan (*demand uncertainty*). Penelitian ini menggunakan analisis faktor eksploratori untuk mengetahui bagaimana preferensi konsumen dalam melakukan pembelian terhadap produk *plasticware* dan menggunakan analisis SWOT untuk perancangan strategi yang dapat membantu perusahaan menghadapi permasalahan saat ini. Pada analisis faktor eksploratori, terdapat 7 faktor yang terbentuk yaitu *store, conformance, price, product design, convenience & awareness, product quality*, serta *merchandising*. Faktor-faktor tersebut digunakan sebagai dasar penyusunan strategi menggunakan analisis SWOT. Dari analisis SWOT diperoleh 3 strategi *strength-opportunity* (SO) yaitu memetakan karakteristik toko untuk mengklasifikasikan target pasar, meningkatkan *merchandising* pada toko-toko *modern trade* maupun *general trade* dan menjaga kepercayaan konsumen dengan menjaga kualitas produk dan kebaruan produk. 2 strategi *strength-threats* (ST) yaitu melakukan *merchandising* untuk meningkatkan performa toko dan menonjolkan kualitas dan desain produk melalui *merchandising*. 4 strategi *weakness-opportunities* (WO) yaitu perluasan target pasar, mengadakan promosi berupa pemberian diskon pembelian, menjalin hubungan baik dengan toko-toko *active outlet* maupun *prospect outlet* dan memetakan jadwal kunjungan berdasarkan riwayat pembelian toko. Kemudian 2 strategi *weakness-threats* (WT) yaitu memetakan posisi produk di antara kompetitor produk sejenis dan bekerja sama dengan toko dalam hal pelayanan karyawan terhadap pelanggan.

Kata Kunci: *Plasticware*, Analisis Faktor Eksploratori, Analisis SWOT