

**ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN
KONSUMEN *FAST FASHION*
(Studi pada Konsumen Zara, H&M dan Uniqlo)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

YAYUK

NIM. 12010115140216

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**