

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *bancassurance* terhadap profitabilitas (yang diukur dengan *Return on Equity*) perusahaan asuransi konvensional di Indonesia. Variabel *size*, *leverage*, *CAR*, dan efisiensi manajemen menjadi tolak ukur keberhasilan perusahaan asuransi yang melakukan kerja sama *bancassurance*, yang selanjutnya dapat mempengaruhi profitabilitasnya.

Objek penelitian yang digunakan adalah perusahaan asuransi konvensional di Indonesia yang melakukan kerja sama *bancassurance*. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*, yang artinya penentuan sampling dilakukan berdasarkan kriteria – kriteria yang telah ditetapkan penulis sebelumnya. Dalam penelitian ini juga terdapat hipotesis, yang selanjutnya diuji melalui metode analisis statistik deskriptif dan analisis regresi panel.

Hasil uji statistik F dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *bancassurance* mempengaruhi profitabilitas secara tidak signifikan, tetapi jika diuji dengan variabel kontrol ukuran perusahaan (*size*), *leverage*, *CAR*, dan efisiensi manajemen hasilnya menjadi signifikan. Pengaruh variabel independen *bancassurance* terhadap profitabilitas yang diprosikan melalui ROE berdasarkan hasil uji T-Parsial juga menjadi positif signifikan.

Kata kunci : *Bancassurance*, profitabilitas, *Return on Equity*, *Return on Asset*, ukuran perusahaan (*size*), *leverage*, *CAR*, efisiensi manajemen