

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Perumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.5. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5.1 BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>9</b>
<b>1.5.2 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN             MODEL .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5.3 BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5.4 BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5.5 BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Perubahan Organisasi .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Alasan Eksternal .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.2 Alasan Internal.....</b>	<b>11</b>

2.2	<b>Pengertian Manajemen Perubahan.....</b>	<b>12</b>
2.3	<b>Strategi Manajemen Perubahan.....</b>	<b>13</b>
2.3.1	Strategi Personalisasi .....	14
2.3.2	Strategi Kodifikasi .....	14
2.4	<i>Knowledge Management</i> Dalam Strategi Manajemen Perubahan ....	15
2.4.1	<i>Organizational Learning</i> .....	15
2.4.2	<i>Readiness for Change</i> .....	16
2.5	<i>Social Learning Theory</i> .....	17
2.6	<i>Generational Theory</i> .....	18
2.6.1	Generasi X .....	19
2.6.2	Generasi Y .....	20
2.6.3	Generasi Z.....	20
2.7	Penelitian Terdahulu .....	22
2.8	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	35
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3	Populasi dan Partisipan Penelitian .....	36
3.4	Instrumen Penelitian .....	38
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5.1	Metode Wawancara .....	41
3.5.2	Metode Dokumentasi .....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	43
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>		<b>46</b>
4.1	Deskripsi Singkat Objek Penelitian .....	46
4.2	Profil Partisipan .....	49
4.3	Validasi Data Penelitian .....	50
4.4	Hasil Penelitian.....	53
4.4.1	Komitmen Bersama Pentingnya Perubahan .....	55

4.4.2	Visi Bersama Terkait Manfaat Perubahan .....	58
4.4.3	Transfer Pengetahuan .....	60
4.4.4	Pola Komunikasi .....	64
4.4.5	Pola Kepemimpinan.....	68
4.4.6	Keterlibatan Karyawan.....	71
4.4.7	Kepuasan Karyawan Terhadap Perubahan.....	75
4.5	Pembahasan.....	81
4.5.1	Komitmen Bersama Pentingnya Perubahan .....	81
4.5.2	Visi Bersama Terkait Manfaat Perubahan .....	84
4.5.3	Transfer Pengetahuan .....	87
4.5.4	Pola Komunikasi .....	89
4.5.5	Pola Kepemimpinan.....	92
4.5.6	Keterlibatan Karyawan.....	95
4.5.7	Kepuasan Karyawan Terhadap Perubahan.....	97
4.5.8	Model Strategi Transformasi yang Ideal Berdasarkan Persepsi Antar Generasi .....	99
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>		<b>101</b>
5.1.	Simpulan Penelitian .....	101
5.2.	Implikasi Kebijakan .....	102
5.3.	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>109</b>