

ABSTRAK

Kelapa sawit merupakan komoditas utama di Indonesia, bahkan Indonesia dikategorikan sebagai negara penghasil minyak sawit terbesar di dunia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perdagangan minyak sawit Indonesia di pasar internasional. Variabel yang digunakan dalam penelitian adalah Jarak Perekonomian, PDRB/kapita riil, dan nilai tukar. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data panel model gravitasi. Data yang digunakan adalah cross section meliputi 10 negara tujuan ekspor minyak kelapa sawit (CPO) Indonesia dari beberapa negara tujuan ekspor, dan data dari tahun 2012 – 2020. Hasil uji regresi model gravitasi diduga menunjukkan bahwa model yang dipilih paling tepat yaitu random effect, dimana pada model ini GDP riil/kapita negara tujuan berpengaruh signifikan dan positif terhadap ekspor kelapa sawit Indonesia, nilai tukar tidak signifikan dan berpengaruh negatif terhadap ekspor kelapa sawit Indonesia, jarak ekonomi berpengaruh signifikan dan positif terhadap ekspor kelapa sawit Indonesia.

Kata Kunci: Ekspor, Minyak Kelapa Sawit, Model Gravitasi