

**KEKUATAN MEMAKSA DALAM PEMASARAN  
RELASIONAL DAN DAMPAKNYA PADA  
*STRATEGIC MARKETING OUTCOMES*  
(Studi Empirik pada Industri Pariwisata di Indonesia)**

**DISERTASI**



**Alimuddin Rizal Riva'i  
NIM: C5B004003**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar doktor ilmu ekonomi dalam bidang manajemen  
pada Program Doktor Ilmu Ekonomi  
Universitas Diponegoro**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G  
2009**