

**PENGARUH E-WOM DAN RATING
KONSUMEN DI SITUS FEMALE
DAILY TERHADAP MINAT BELI
PRODUK MELALUI KEPERCAYAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**
**(Studi pada Pengunjung Situs Female Daily
di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

DEWIMA RIMA AINI
NIM. 12010118120088

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022