

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Telaah Pustaka.....	10
2.1.1 Green Product	10
2.1.2 Strategic Marketing Performance	12
2.1.3 Desain Sustainability.....	13
2.1.4 Regulasi Pelarangan Penggunaan Plastik.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23

3.2	Jenis dan Sumber Data	25
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.4	Instrumen Penelitian	28
3.5	Metode Pengumpulan Data	31
3.5.1	Metode Wawancara	31
3.5.2	Metode Dokumentasi	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
BAB IV ANALISIS DATA		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif	35
4.1.1	Gambaran Umum PT Techpack Asia (Albéa Group)	35
4.2	Pengaruh Regulasi Pemerintah sebagai Pendorong Utama adanya Perubahan	38
4.3	Perbedaan antara Kemasan Plastik Kosmetik Konvensional vs Ramah Lingkungan	42
4.4	Kondisi Pemasaran dan Penjualan antara Kemasan Plastik Kosmetik Konvensional vs Ramah Lingkungan	47
4.5	Konsep Keberlanjutan Kemasan Plastik Kosmetik Ramah Lingkungan beserta Kendala yang dihadapi	50
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Implikasi Penelitian	56
5.3	Keterbatasan Penelitian	57
5.4	Agenda Penelitian	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		61