

**ANALISIS KINERJA PEMASARAN DARI
PERSPEKTIF PRODUK RAMAH
LINGKUNGAN (GREEN PRODUCT) DAN
DESAIN UNTUK KEBERLANJUTAN (DESIGN
FOR SUSTAINABILITY)
(Studi pada PT Techpack Asia)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ZELIKA NIDYA DAMARANI
NIM. 12010120420146**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**