

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.2 <i>Purchase Intention</i>	16
2.1.3 <i>E-Trust</i>	23
2.1.4 <i>E-servicescape</i>	24
2.1.5 <i>Online Customer Review</i>	26
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.2.1 Hubungan <i>Aesthetic Appeal</i> terhadap <i>E-Trust</i>	27
2.2.2 Hubungan <i>Layout and Functionality</i> terhadap <i>E-Trust</i>	28
2.2.3 Hubungan <i>Financial Security</i> terhadap <i>E-Trust</i>	29
2.2.4 Hubungan <i>Online Customer Review</i> terhadap <i>E-Trust</i>	29

2.2.5	Hubungan <i>E-Trust</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	30
2.3	Penelitian Terdahulu.....	31
2.4	Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.1	Variabel Penelitian.....	37
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1	Populasi.....	40
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.3.1	Data Primer	42
3.3.2	Data Sekunder.....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5	Metode Analisis.....	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.2	Gambaran Umum Responden	49
4.2	Uji Instrumen.....	54
4.3	Analisis Data	57
4.3.1	Uji Asumsi SEM	57
4.3.2	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	68
4.3.3	Analisis Full Model Structural Equation Model (SEM)	81
4.4	Uji Hipotesis.....	83
4.5	Analisis <i>Direct Effects, Indirect Effects, dan Total Effects</i>	87
4.6	Pembahasan	89
BAB V	PENUTUP.....	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Implikasi Teoritis.....	92
5.3	Implikasi Manajerial.....	94
5.4	Keterbatasan Penelitian	102

5.5	Saran bagi Penelitian Mendatang	103
	DAFTAR PUSTAKA	104
	LAMPIRAN.....	108

