

**PENGARUH DIMENSI *E-SERVICESCAPE* DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP *E-
TRUST*, DAN DAMPAKNYA PADA *USAGE
INTENTION***

(Studi Pada Pengguna Aplikasi *Marketplace* Tokopedia)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

NABIELLA ZULFAA

NIM 12010118120060

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022