

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR TABEL	16
BAB I PENDAHULUAN	18
1.1. Latar Belakang Masalah.....	18
1.2. Rumusan Masalah.....	30
1.3. Tujuan	31
1.4. Manfaat	31
1.5. Sistematika Penulisan	32
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	34
2.1. Resource Based View (RBV).....	34
2.2. Keunggulan Bersaing.....	38
2.3. Kinerja <i>Supply Chain Management</i>	45
2.4. Desain Produk	51
2.5. Kerangka Penelitian.....	58
2.6. Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1. Variabel Penelitian.....	60
3.2. Definisi Operasional	61
3.3. Populasi dan Sampel.....	63
3.3.1. Populasi	63
3.3.2. Sampel	63
3.4. Data Penelitian.....	63
3.4.1. Jenis Data.....	63
3.4.2. Metode Pengumpulan Data.....	64
3.5. Uji Kelayakan Kuesioner	64
3.5.1. Uji Semantik	65
3.5.2. Uji Statistik	75
3.5.2.1. Uji Validitas	75

3.5.2.2 Uji Reliabilitas	76
3.6 Metode Analisis	77
3.7 Uji Efek Mediasi.....	82
3.8 Uji Hipotesis.....	83
BAB IV HASIL PENELITIAN	84
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	84
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	84
4.1.2. Gambaran Umum Responden Penelitian.....	85
4.1.2.1. Profil Responden Berdasarkan Status dalam Usaha.....	85
4.1.2.2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
4.1.2.3. Profil Responden Berdasarkan Usia	87
4.1.2.4. Profil Responden Berdasarkan Jenis Olahan Produk	87
4.2. Evaluasi Asumsi SEM	88
4.2.1. Uji Normalitas.....	88
4.2.2. Uji Outliners	89
4.2.3. Uji Multikolinearitas	90
4.2.4. Uji Index Hoelter	91
4.3. Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	91
4.3.1 Uji CFA Variabel Desain Produk	92
4.3.2 Uji CFA Variabel Kinerja Supply Chain Management.....	94
4.3.3 Uji CFA Variabel Keunggulan Bersaing.....	96
4.4. Analisis Full Model	98
4.5. Uji Reliabilitas Konstruk	101
4.6. Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total	103
4.7. Uji Mediasi.....	105
4.8. Uji Hipotesis.....	105
4.8.1 H1 : Pengaruh Kinerja <i>Supply Chain Management</i> terhadap keunggulan bersaing.....	107
4.8.2 H2 : Pengaruh Desain produk terhadap keunggulan bersaing.	107
4.8.3 H3 : Pengaruh Desain produk terhadap kinerja <i>supply chain management</i>	107

4.9.	Interpretasi Hasil.....	108
4.9.1	Pengaruh Kinerja <i>Supply Chain Management</i> terhadap keunggulan bersaing.108	
4.9.2	Pengaruh Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing.	108
4.9.3	Pengaruh Desain Produk terhadap Kinerja Supply Chain Management	109
BAB V PENUTUP		110
5.1.	Kesimpulan Masalah Penelitian	110
5.2.	Implikasi Teoritis.....	111
5.3.	Implikasi Manajerial.....	113
5.4.	Keterbatas Penelitian	115
5.5.	Saran untuk Penelitian Mendatang	116
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN		124

