

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1. <i>Business Model Generation</i>	12
2.1.2. <i>Business Model Canvas</i>	14
2.1.3. <i>Alur Proses Bisnis</i>	20
2.1.4. <i>Konsep Strategis</i>	22
2.1.5. <i>Proses Perencanaan Strategis</i>	23

2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Berpikir	37
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Desain dan Jenis Penelitian	40
	3.1.1 Pendekatan Studi Kasus	40
3.2	Jenis dan Sumber Data Studi Kasus	43
3.3	Objek dan Subjek Penelitian	45
3.4	Partisipasi Penelitian	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
	3.5.1 Wawancara	46
	3.5.1 Observasi	46
	3.5.2 Studi Dokumentasi	46
3.6	Teknik Pengolahan Data	47
	3.6.1 Reduksi Data	47
	3.6.2 Penyajian Data	48
	3.6.3 Menarik Kesimpulan dan Verifikasi	49
3.7	Teknis Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMAHASAN		51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
	4.1.1 Deskripsi Perusahaan sebagai Objek Penelitian	51
	4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	55
	4.1.3 Profil dan Data Narasumber	55
	4.1.4 Letak Geografis Objek Penelitian	59
4.2	Persepsi <i>Business Model Canvas</i>	59
	4.2.1 Identifikasi BMC menurut Manajeme CV Kelola Anugerah Bahari	59
	4.2.2 Identifikasi BMC menurut Karyawan CV Kelola Anugerah Bahari	66
4.3	Pembahasan	84

4.3.1	Faktor Penyebab Kurangnya Pemahaman Karyawan akan Strategi BMC Perusahaan CV Kelola Anugerah Bahari.....	84
4.3.2	Analisis SWOT Hasil Inovasi BMC Perusahaan CV Kelola Anugerah Bahari	89
4.4	<i>Business Model Canvas</i> Baru	93
4.4.1	<i>value proposition</i>	93
4.4.2	<i>Customer segments</i>	93
4.4.3	<i>Channels</i>	94
4.4.4	<i>Customer relationship</i>	95
4.4.5	<i>Key activities</i>	95
4.4.6	<i>Key resources</i>	96
4.4.7	<i>Key partnership</i>	96
4.4.8	<i>Cost structures</i>	97
4.4.9	<i>Revenue stream</i>	97
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		100
5.1	Simpulan.....	111
5.2	Implikasi Manajerial.....	102
5.3	Keterbatasan Penelitian	103
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	103
DAFTAR PUSTAKA		104