

BIBLIOGRAPHY

- A. Nasution, L. (2000). PEMAKAIAN ANALISIS INPUT-OUTPUT UNTUK PEMILIHAN SEKTOR PRIORITAS PEMBANGUNAN DI D AERAH. *Repository IPB*. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/24998>
- Abdullah, R. (2020). *Modul Input—Output*.
- Beattie, A. (2022, July 31). What Is the Keynesian Multiplier, Formula, and How to Use It? *Investopedia*. <https://www.investopedia.com/ask/answers/09/keynesian-multiplier.asp>
- Budy Kusnandar, V. (2022, October 10). Pengeluaran Wisatawan Asing Melonjak di Masa Pandemi Covid-19, Ini Sebabnya. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/10/pengeluaran-wisatawan-asing-melonjak-di-masa-pandemi-covid-19-ini-sebabnya>
- Faisal, A. (2021, April 28). Sandiaga Uno : Turis lokal lebih bernilai dari wisatawan mancanegara. *ANTARA*. <https://www.antaranews.com/berita/2127690/sandiaga-uno-turis-lokal-lebih-bernilai-dari-wisatawan-mancanegara>
- Fernando, J. (2022, August 12). Moving Average (MA) : Purpose, Uses, Formula, and Examples. *Investopedia*. <https://www.investopedia.com/terms/m/movingaverage.asp>
- Firmansyah, F. (2020). Operasi Matrix dan Analisis Input—Output (I-O) untuk Ekonomi. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Fletcher, J. E. (1989). Input-output analysis and tourism impact studies. *Annals of Tourism Research*, 16(4), 514–529. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(89\)90006-6](https://doi.org/10.1016/0160-7383(89)90006-6)

FEB UNDIP

- Karunia, A. M. (2020, August 4). Angka PHK di Indonesia, 2014-2020. *Kompas*. <https://money.kompas.com/read/2020/08/04/163900726/imbas-corona-lebih-dari-3-5-juta-pekerja-kena-phk-dan-dirumahkan?page=all>
- Nurul Ulya, F. (2022, November 25). Menkes Prediksi Puncak Kasus Covid-19 Terjadi di Desember. *Kompas*. <https://nasional.kompas.com/read/2022/11/25/12453821/menkes-prediksi-puncak-kasus-covid-19-terjadi-di-desember>
- Pachecho Soto, I. (2009). A Review of the Input—Output Model. *Conference Paper*. https://www.researchgate.net/publication/272886158_A_review_of_the_Input-Output_model
- Pariwisata dan Industri Kreatif: Peluang dan Tantangan pada Masa dan Pasca Covid-19. (2021, August 2). In *Universitas Terbuka*. <https://www.ut.ac.id/berita/2021/08/pariwisata-dan-industri-kreatif-peluang-dan-tantangan-pada-masa-dan-pasca-covid-19>
- Prayoga, N. G. (2008). ANALISIS SEKTOR UNGGULAN DALAM STRUKTUR PEREKONOMIAN JAWA TENGAH TAHUN 2000 DAN TAHUN 2004 (ANALISIS INPUT OUTPUT). *UMS Repository*. <http://eprints.ums.ac.id/1379/>
- Rata-Rata Lama Tinggal Wisatawan Mancanegara Menurut Negara Tempat Tinggal (Hari), 2019-2021. (2022). *BPS*. <https://www.bps.go.id/indicator/16/356/1/rata-rata-lama-tinggal-wisatawan-mancanegara-menurut-negara-tempat-tinggal.html>
- Vaksinasi COVID-19 Nasional. (n.d.). *Vaksin Kemenkes*.
- Wibisono, K. (2010, July 23). Sektor Pariwisata Jadi Andalan Devisa Terbesar Negara. *ANTARA*. <https://www.antarane.ws.com/berita/212959/sektor-pariwisata-jadi-andalan-devisa-terbesar-negara>

FEB UNDIP