

**PENGARUH *SEARCH ENGINE MARKETING*,  
*SOCIAL MEDIA MARKETING*, *DIGITAL  
PRESENCE*, DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*  
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI  
*BRAND IMAGE* DAN *TRUST* SEBAGAI  
MEDIASI (STUDI PADA PENGGUNA GOJEK DI  
KOTA SEMARANG)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**THEO BENAYA SARAGIH**  
**NIM. 12010122130158**

**FEB UNDIP**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2026**