

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION *DIGITAL MUSIC*
STREAMING SERVICES DENGAN *SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (Studi pada
Aplikasi Joox dan Spotify)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ARUNA CANDRA PRATIWI

NIM. 12010115120052

**FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019