

**PENGARUH *GREEN PACKAGING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
(Studi pada Konsumen Produk McDonald' s di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro Semarang

Disusun oleh:

NICHOLAS STEVAN DJAJAKUSUMAH
NIM. 12010122120037

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2026