

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat pengungkapan CSR perbankan syariah periode 2018-2020 dengan menggunakan indeks *Social Performance Indicators* (SPI). Penelitian ini menggunakan Model pengungkapan CSR yang dikembangkan oleh Luthfi Hamidi yang merupakan kombinasi dari beberapa teori dan literatur terdahulu. Indeks SPI hadir sebagai pengungkapan CSR dengan kerangka kerja yang lebih luas daripada penelitian sebelumnya.

Penelitian ini menggunakan data analysis dengan metode kualitatif yang dikombinasikan dengan sistem pembobotan dan pemeringkatan dengan skala RDAP. Data penelitian berupa data sekunder berupa laporan tahunan yang dihimpun melalui website resmi masing-masing perbankan. Sampel penelitian ini terdiri dari Bank Aceh Syariah, Bank NTB Syariah, Bank Mega Syariah, BTPN Syariah, BCA Syariah, BNI Syariah, dan Bank Syariah Mandiri.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar perbankan mendapatkan peringkat proaktif dalam rentan skor 61% - 100% dengan urutan tertinggi BNI Syariah, Bank Syariah Mandiri, Bank Aceh syariah, BTPN Syariah, Bank NTB Syariah dan BCA Syariah. Sedangkan bank Mega Syariah mendapat peringkat Akomodatif dengan skor 55%. Dimensi tata kelola perusahaan adalah dimensi yang paling banyak di ungkapkan sedangkan dimensi klien adalah dimensi yang paling sedikit di ungkapkan.

Kata kunci: CSR, SPI, Pengungkapan, Pemeringkatan



SEMARANG
FEB UNDIP