

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A. (2010). *Visi Dan Misi Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Al-Barzan, Muh. (2021). *Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah di Hotel Unisi Yogyakarta (Perspektif Peraturan Pemerintah dan Maqasid Syari'ah)*. Tesis: Universitas Islam Indonesia.
- Aliah, Himmatul. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah terhadap Kepuasan Nasabah KPR di BNI Syari'ah Cabang Semarang*. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Walisosngo Semarang.
- Ariyani, R. (2016). Indonesia Belum Miliki Hotel Syariah yang Layak. <https://halallifestyle.id/architecture/indonesia-belum-miliki-hotel-syariah-yang-layak>., diakses 03 Januari 2023.
- Arman, S. (2008). *Visi Dan Misi Perusahaan*. Jakarta: The Global Source for Summaries & Reviews.
- Armanda, Yudha. (2016). *Analisis Dampak Pertumbuhan Industri Perhotelan Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Berastagi Kabupaten Karo*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.
- Basalamah, A. (2011). Hadirnya Kemasan Syari'ah Dalam Bisnis Perhotelan di Tanah Air. *Binus Business Review*, Vol.2, No.2, 766.
- Bhote, Keki R. (1996). *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty*. New York: American Management Association.
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional Majelis Ulama Indonesia Nomor 108/DSN-MU/X/2016 tentang *Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syari'ah*.
- Ferdinand, Augusty. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 3. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Garvin, D. A. (1987). Competing on The Eight Dimensions of Quality. *Harvard Business Review*, Vol. 87, 101-109.

- Ghozali, Imam dan Dwi Ratmono. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23. Edisi 8. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gujarati, Damodar N. (1995). *Ekonometrika Dasar. Alih Bahasa Sumarno Zain*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, Damodar N. dan Dawn C. Porter. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Edisi 5 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Handoko, T. Hani. (1995). *Manajemen*. Edisi 2. Yogyakarta: BPEF.
- [https://goukm.id/jumlah-koperasi-syariah-di-indonesia-mencapai-150-223/diakses tanggal 04 Januari 2023](https://goukm.id/jumlah-koperasi-syariah-di-indonesia-mencapai-150-223/diakses-tanggal-04-Januari-2023).
- <https://hotelgrasia.com/> (diakses tanggal 22 Juni 2022 pukul 12.34).
- https://jdih.kememparekraf.go.id/asset/data_puu/regulation_subject_1567753049_km94hk103mppt_87.pdf.
- Ismanto, Kuart. (2009). *Manajemen Syari'ah Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Johnson, F. C. dan W. A. J. Golomski. (1999). Quality Concepts in Education. *The TQM Magazine*, Vol.11, No.6, 467-473.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen*. 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhalindo.

- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 11th Edition. New Jersey: Prentice Hall Int'l.
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren Wright. (2002). *Principles of Service Marketing and Management*. Edisi 2. New Jersey: Pearson Education.
- Lovelock, Christopher. H. dan Lauren Wright. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Mahfiyah, Supandi, A. F., dan Basir, M. A. 2022. Peluang dan Tantangan Halal Hospitality. *Jurnal Manajemenen Bisnis Syariah*, Vol.4, No.2.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syari'ah*. Cetakan 1. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ningsih, Gusti Ratna. (2018). *Pengaruh Kualiat Pelayanan dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah Terhadap Minat Konsumen Hotel Syari'ah (Studi Kasus Pada Hotel Bandara Syari'ah Kabupaten Lampung Selatan Kecamatan Natar)*. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung.
- Nisa, Awaliya Khoirun. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip Syari'ah Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Syari'ah di Solo*. Skripsi: IAIN Ponorogo.
- Nizar, Muhammad Afdi. (2011). Pengaruh Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, Vol.6, No.2, 195.
- Putri, Kadek I. N. S., dan I N. Nurcaya. (2013). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan D&I Skin Centre Denpasar. *E-Journal Manajemen*, vol.2, No. 8.
- Ruswandi. (2008). *Hotel Dengan Kaidah Syari'ah*. Diakses dari <https://mentoringku.wordpress.com/2008/10/27/hotel-dengan-kaidah-syari'ah/> pada 26 Juni 2022.
- Sabri, Fahrudin Ali. (2010). Perkembangan Hotel Syari'ah Di Indonesia Mengonsep Pariwisata Islami. *KARSA: Journal of Social and Islamic Culture*, Vol. 18, No. 2, 114-122.
- Salleh, N. Z., Hamid, A. B., Hashim, N. H., & Omain, a. S. (2014). The Practice of Shariah-Compliant Hotel in Malaysia. *Islamic hotel, hospitality, diffusion of innovation*.

- Samori, Zakiah. 2013. Towards The Formation Of Shariah Compliant Hotel In Malaysia: An Exploratory Study On Its Opportunities And Challenges. *The 2013 WEI International Academic Conference Proceedings*.
- Sofyan, Riyanto. (2011). *Bisnis Syari'ah Mengapa Tidak? Pengalaman Penerapan Pada Bisnis Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2001). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Syadri. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Berprinsip Syariah Terhadap Minat Konsumen Pada Hotel Amanah Kota Jambi*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2003). *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (1995). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Total Quality Service*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Warits, Abdul. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-Prinsip syari'ah terhadap Minat Konsumen Hotel Syari'ah pada Hotel Graha Agung Semarang*. Skripsi: IAIN Walisongo Semarang.
- Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa (Desain Servqual, QFD, dan Kano)*. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- Yusuf, A. Muri. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Zahrani, Aulya Shifa. (2020). *Faktor Penentu Keputusan Menggunakan Label Syari'ah Pada Hotel di Semarang*. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Zeithaml, Valerie A. and Mary Jo. Bitner. (2003). *Service Marketing*. New York: McGraw-Hill Inc.