

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	17
1.4. Sistematika Penelitian	19
BAB II	21
TELAAH PUSTAKA	21
2.1. Landasan Teori	21
2.1.1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)</i>	21
2.1.2. <i>Mobile Banking</i>	26
2.1.3. <i>Performance Expectancy</i>	31
2.1.4. <i>Effort Expectancy</i>	33
2.1.5. <i>Social Influence</i>	35

2.1.6.	<i>Facilitating Conditions</i>	37
2.1.7.	<i>Hedonic Motivation</i>	39
2.1.8.	<i>Price Value</i>	40
2.1.9.	<i>Habit</i>	42
2.1.10.	<i>Behavioral Intention</i>	43
2.1.11.	<i>Use Behavior</i>	44
2.2.	Penelitian Terdahulu	45
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	52
2.4.	Hipotesis	52
2.4.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking Syariah</i>	53
2.4.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking Syariah</i>	54
2.4.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking Syariah</i>	56
2.4.4	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking Syariah</i>	57
2.4.5	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Use Behavior Mobile Banking Syariah</i>	59
2.4.6	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking Syariah</i>	59
2.4.7	Pengaruh <i>Price Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking Syariah</i>	61
2.4.8	Pengaruh <i>Habit</i> Terhadap <i>Behavioral Intention Mobile Banking Syariah</i>	62
2.4.9	Pengaruh <i>Habit</i> Terhadap <i>Use Behavior Mobile Banking Syariah</i>	63

2.4.10	Pengaruh <i>Behavior Intention</i> Terhadap <i>Use Behavior Mobile Banking</i>	
Syariah	64
BAB III	66
METODE PENELITIAN	66
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	66
3.1.1	Variabel Penelitian	66
3.2.1	Definisi Operasional Variabel	67
3.2. Populasi dan Sampel	71
3.2.1.	Populasi	71
3.2.2.	Sampel	72
3.3. Jenis dan Sumber Data	73
3.3.1.	Data Primer	73
3.3.2.	Data Sekunder	74
3.4. Metode Pengumpulan Data	74
3.5. Metode Analisis	76
3.5.1.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	76
3.5.2.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	78
BAB IV	81
HASIL DAN ANALISIS	81
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	81
4.2. Analisis Data	83
4.2.1.	Hasil Analisis Demografi	83
4.2.2.	Hasil Analisis Outer Model	88
4.2.3.	Hasil Analisis Inner Model	97
4.3. Interpretasi Hasil	105

BAB V	123
PENUTUP	123
5.1. Kesimpulan	123
5.2. Keterbatasan	124
5.3. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	136
LAMPIRAN A	136
LAMPIRAN B	142
Data Hasil Kuesioner 1	142
Data Hasil Kuesioner 2	154
LAMPIRAN C	166
Statistik Deskriptif	166
LAMPIRAN D	169
Pengukuran Outer Model	169
Output Uji Validitas	169
Output Uji Reliabilitas	172
LAMPIRAN E	173
Pengukuran Inner Model	173
Hasil <i>Path Coefficient</i> (β)	173
Hasil <i>Coefficient of Determination</i> (R^2)	174
Hasil Uji <i>T-test</i>	174
Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	175
Hasil Uji <i>Prediction Relevance</i> (Q^2)	176