

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN DAN
PENGUNAAN LAYANAN *MOBILE BANKING*
SYARIAH SEBAGAI BUKTI DARI MODEL UTAUT
YANG DIMODIFIKASI**

**(Studi Pada Generasi Y dan Z Pengguna Layanan *Mobile
Banking* Syariah Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ARSYA HANIDA RAMADHANTY

NIM. 12020218130059

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**