

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SERTIFIKASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Telaah Pustaka	14
2.1.1 Teori Sentimen Investor	14
2.1.2 Teori <i>Equity Market Timing</i>	15
2.1.3 Teori Keynes	16
2.1.4 Makroekonomi	16
2.1.5 Suku Bunga	17
2.1.6 Inflasi	19
2.1.7 Produk Domestik Bruto (PDB)	21
2.1.8 Volatilitas Pasar Saham	24
2.1.9 Pasar Modal	25
2.1.10 IPO (<i>Initial Public Offering</i>)	26
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Pengaruh Antar Variabel dan Rumusan Hipotesis	37

2.3.1	Pengaruh Suku Bunga Terhadap Jumlah IPO.....	37
2.3.2	Pengaruh Inflasi Terhadap Jumlah IPO	39
2.3.3	Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB) Terhadap Jumlah IPO....	40
2.3.4	Pengaruh Volatilitas Pasar Saham Terhadap Jumlah IPO	41
2.3.5	Pengaruh Faktor Makroekonomi Terhadap Jumlah IPO dan Krisis <i>Subprime Mortgage</i> Tahun 2008	43
2.4	Kerangka Penelitian	45
2.5	Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis dan Sumber Data	47
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	48
3.3.1	Variabel Dependen.....	49
3.3.2	Variabel Independen	49
3.4	Metode Pengumpulan Data	52
3.5	Teknik Analisis Data.....	52
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.5.4	Koefisien Determinasi	56
3.5.5	Uji F	56
3.5.6	Pengujian Hipotesis	56
BAB IV ANALISIS DATA.....		58
4.1	Data Penelitian	58
4.2	Statistik Deskriptif.....	58
4.3	Uji Asumsi Klasik	60
4.3.1	Uji Normalitas.....	60
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	61
4.3.3	Uji Heterokedastisitas	62
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	63
4.3.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.3.6	Uji Koefisien Determinasi	66

4.3.7	Uji F	66
4.4	Pengujian Hipotesis	67
4.4.1	Uji T	67
4.4.2	Uji Beda (<i>Chow Test</i>).....	70
4.5	Pembahasan	73
4.5.1	Pengaruh Suku Bunga Terhadap Jumlah IPO.....	73
4.5.2	Pengaruh Inflasi Terhadap Jumlah IPO	74
4.5.3	Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB) Terhadap Jumlah IPO....	75
4.5.4	Pengaruh Volatilitas Pasar Saham Terhadap Jumlah IPO	76
4.5.5	Pengaruh Faktor – Faktor Makroekonomi Terhadap Jumlah IPO Sebelum dan Sesudah Krisis Subprime Mortgage Tahun 2008	77
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Implikasi Kebijakan	80
5.2.1	Implikasi Teoritis	80
5.2.2	Implikasi Manajerial	82
5.3	Keterbatasan Penelitian	84
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	84
Daftar Pustaka.....		86
Lampiran		92

