

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN  
DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA BEBERAPA E-  
COMMERCE**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Lina Dwi Uluvianti**  
**NIM 12010116140129**

**FEB UNDIP**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2022**