

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, DAN *PERCEIVED PRICE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
(Studi Pada Dolkopi Di Tembalang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Nanda Adisuryo Nugroho

NIM. 12010116140121

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021