

**ANALISIS PENGARUH *INTERNAL MARKETING*
TERHADAP RETENSI KARYAWAN MELALUI
KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN
ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada PT Telekomunikasi Indonesia Regional IV dan PT
Telekomunikasi Selular Regional Jawa Tengah & DIY)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk menyelesaikan Program Strata I
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SEPTIANSYAH SURAHMAN

NIM. 12010115120009

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019