

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajizah, S., Widjaya, S., & Situmorang, S. (2018). Strategi Pengembangan Ternak Ayam Ras Petelur Di Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 6(1), 33. <https://doi.org/10.23960/jiia.v6i1.33-40>
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan instrumen penelitian dan penilaian program* (Cet. 1). Pustaka Pelajar.
- Ashutosh, A., Sharma, A., & Beg, M. A. (2020). Strategic analysis using SWOT-AHP: a fibre cement sheet company application. *Journal of Management Development*, 39(4), 543–557. <https://doi.org/10.1108/JMD-05-2019-0157>
- BPS Kabupaten Batang. (2020a). *Populasi Unggas*. BPS Kabupaten Batang. (2020b). *Produksi Telur*.
- de Olde, E. M., van der Linden, A., olde Bolhaar, L. D., & de Boer, I. J. M. (2020). Sustainability challenges and innovations in the Dutch egg sector. *Journal of Cleaner Production*, 258, 120974. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120974>
- Dinana, A., Latipudin, D., Darwis, D., & Mushawwir, A. (2019). Profil Enzim Transaminase Ayam Ras Petelur Yang Diberi Kitosan Iradiasi. *Jurnal Nutrisi Ternak Tropis Dan Ilmu Pakan*, 1(1), 6–15. <https://doi.org/10.24198/jnttip.v1i1.25425>
- Effendy, R. (1996). *Marketing Management* (1st ed.). IKIP Malang. Firdaus, M., & Yustianti, F. (2008). *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara.
- Gupta, G., & Mishra, R. P. (2016). A SWOT analysis of reliability centered maintenance framework. *Journal of Quality in Maintenance Engineering*, 22(2), 130–145. <https://doi.org/10.1108/JQME-01-2015-0002>
- Hanafie, R., & Fiva, R. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian* (R. Fiva (ed.)). Andi. Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (A. Maulana, B. Sabran, D. Barnadi, & W. Hardani (eds.); 12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Manajemen pemasaran; alih bahasa, Benyamin Molan ; penyunting bahasa, Bambang Sarwiji* (4th ed.). Indeks.
- Kurniawan, M. T., Putra Darmawan, D., & Sri Astiti, N. W. (2013). Strategi

- Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Petelur di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 1(2), 53–66.
- Lapani, K. B. (2014). Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur UD. Putra Tamago Di Kecamatan Palu Selatan Kota Palu. *E-Jurnal Agrotekbis*, 2(1), 96–100.
- Lestari, D. A. (2020). Analisis Pemasaran dan Strategi Pengembangan Peternakan Ayam Ras Petelur di Kecamatan Balung Kabupaten Jember. In *Skripsi*. Universitas Jember.
- Mariyah. (2010). Analisis Finansial Budidaya Ayam Peterlur di Kalimantan Timur. *Epp*, 7(2), 6–13.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (38th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Nazzir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Purwanto, I., Santosa, T. H., & Hadi, S. (2020). Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Puger Kabupaten Jember. *Agribest*, 4(2), 1–11.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21* (Cet. 15). Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawati, T., Afnan, R., & Ulupi, N. (2016). Performa Produksi dan Kualitas Telur Ayam Petelur pada Sistem Litter dan Cage dengan Suhu Kandang Berbeda. *Jurnal Ilmu Produksi Dan Teknologi Hasil Peternakan*, 4(1), 197–203. <https://doi.org/10.29244/4.1.197-203>
- Setyono, D. J., Ulfah, M., & Suharti, S. (2013). *No Title*. Penebar Swadaya.
- Sudiyono, A. (2004). *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Swastha, B. (2007). *Manajemen Pemasaran* (8th ed.). Liberty.
- Widyantara, I. N. P., Agung, I. G., & Sri, K. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam (Studi Kasus di Desa Pesedahan dan Desa Bugbug, Kabupaten Karangasem). 6(7), 3766–3793.