

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.1 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.2 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>TEORITIS .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.1 Ayam Petelur .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.2 Teori Pemasaran .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.3 Fungsi Pemasaran .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.4 Saluran Pemasaran .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.5 Analisis SWOT .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.6 Strategi Pemasaran .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.7 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) .....</b>	<b>20</b>

2.2	Penelitian Terdahulu .....	23
2.3	Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	30
3.2	Variabel Penelitian .....	30
3.3	Sampel Penelitian .....	33
3.4	Jenis Data .....	33
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5.1	Observasi.....	33
3.5.2	Wawancara .....	34
3.5.3	Kuesioner .....	34
3.5.4	Dokumentasi .....	35
3.6	Keabsahan Data .....	35
3.7	Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>38</b>
4.1	Profil Perusahaan .....	38
4.1.1	Sejarah Perusahaan .....	38
4.1.2	Struktur Organisasi .....	39
4.1.3	Deskripsi Pekerjaan .....	39
4.2	Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	41
4.3	Matrix Internal Factor Analysis (IFAS) dan External Factor Analysis (EFAS) .....	43
4.4	Matrix SWOT .....	47
4.5	Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	50
4.6	Pembahasan .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Implikasi Teoritis.....	64

5.3	Implikasi Manajerial.....	64
5.4	Keterbatasan .....	65
5.5	Agenda Penelitian Selanjutnya.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN .....		69

