

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORSINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan penelitian.....	18
1.4 Kegunaan penelitian.....	19
1.5 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	21
2.1.1 <i>The Bird in the Hand theory</i>	21
2.1.2 <i>Trade Off Theory</i>	23
2.1.3 <i>Signalling Theory</i>	24
2.1.4 <i>Innovation Theory</i>	25
2.1.5 Nilai Perusahaan	26
2.1.6 <i>Return on Equity (ROE)</i>	28
2.1.7 <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	29
2.1.8 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	30
2.1.9 Aset Tidak Berwujud.....	31

2.1.10 <i>Goodwill</i>	31
2.1.11 <i>Research and Development Intensity</i> (R&D Intensity)	33
2.1.12 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Pengaruh Antar Variabel dan Kerangka Pemikiran	37
2.2.1 Pengaruh Antar Variabel	38
2.2.1.1 <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	38
2.2.1.2 <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	39
2.2.1.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)....	41
2.2.1.4 Nilai Aset Tidak Berwujud (<i>Goodwill</i>) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	42
2.2.1.5 Intensitas Penelitian Dan Pengembangan Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	44
2.2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.3 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49
3.1.1 Variabel Dependen.....	49
3.1.2 Variabel Independen	50
3.1.2.1 <i>Return on Equity</i> (ROE).....	50
3.1.2.2 <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	51
3.1.2.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	51
3.1.2.4 Aset tidak berwujud (<i>Goodwill</i>).....	52
3.1.2.5 Intensitas Penelitian dan Pengembangan (R&D Intensity)	53
3.2 Populasi dan Sampel.....	53
3.3 Metode Pengumpulan Data	54
3.4 Teknik Analisis Data	54
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.4.2.1 Uji Normalitas	55
3.4.2.2 Uji Multikoleniaritas	56
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	56
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	57

3.4.3 Analisis Regresi Berganda	57
3.4.4 Uji Hipotesis.....	59
3.4.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	59
3.4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	60
3.4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
BAB IV	61
HASIL DAN ANALISIS	61
4.1 Gambaran Umum dan Statistik Deskriptif	61
4.1.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	61
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	63
4.2 Uji Asumsi Klasik	65
4.2.1 Uji Normalitas	65
4.2.2 Uji Multikoleniaritas	66
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	68
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	70
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.4 Uji Hipotesis.....	73
4.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t/uji parsial).....	73
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F Statistik).....	76
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.5.1 Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .	78
4.5.2 Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	80
4.5.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	81
4.5.4 Pengaruh Aset tidak Berwujud (<i>Goodwill</i>) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	82
4.5.5 Pengaruh Research and Development (R&D) Intensity Terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	83
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85

5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Keterbatasan Penelitian	87
5.3	Saran.....	88
	DAFTAR PUSTAKA	90
	LAMPIRAN.....	93

