

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	17
2.1.2 Perilaku Konsumen Islam.....	21
2.1.3 Teori Pendukung dalam Studi Perilaku Konsumen.....	22
2.1.4 Perbankan Syariah.....	24
2.1.5 Pembiayaan Syariah.....	27
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.2.1 Hubungan Faktor Religiusitas dengan Keputusan Menggunakan Pembiayaan.....	33

2.2.2 Hubungan Faktor Kemudahan Akses dan Prosedur dengan Keputusan Menggunakan Pembiayaan	34
2.2.3 Hubungan Faktor Regulasi dengan Keputusan Menggunakan Pembiayaan	34
2.2.4 Hubungan Faktor Sistem Bagi Hasil dengan Keputusan Pembiayaan.	35
2.3 Penelitian Terdahulu	36
2.4 Kerangka Pemikiran.....	41
2.5 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
3.1.1 Variabel Penelitian	45
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.2.1 Populasi.....	48
3.2.2 Sampel.....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	50
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Metode Analisis Data.....	52
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	53
3.5.2.1 Uji Validitas	53
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	54
3.5.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	55
3.5.3.1 Deteksi Normalitas.....	55
3.5.3.2 Deteksi Multikolinieritas.....	56
3.5.3.3 Deteksi Heterokedastisitas	56
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	57
3.5.5 Uji Hipotesis	58
3.5.5.1 Pengaruh Signifikan Pengaruh Simultan (Uji F)	58
3.5.5.2 Uji Signifikan Pengaruh Parsial (Uji t)	60
3.5.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.1.1 Peran BSI sebagai Lembaga Penyalur Pembiayaan.....	63
4.1.2 Dukungan BSI bagi Usaha Mikro Kecil Jenis Produk Pembiayaan	63
4.1.3 Deskripsi Responden.....	69
4.1.4 Deskripsi Variabel Penelitian.....	70
4.1.5 Distribusi Instrumen Variabel Penelitian	75

4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	80
4.2.1 Uji Validitas	80
4.2.2 Uji Reliabilitas	81
4.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	83
4.3.1 Deteksi Normalitas.....	83
4.3.2 Deteksi Multikolinieritas.....	85
4.3.3 Deteksi Heteroskedastisitas.....	86
4.4 Uji Hipotesis	88
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
4.4.2 Uji F (Simultan)	89
4.4.3 Uji t (Parsial).....	91
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	92
4.5 Pembahasan.....	94
4.5.1 Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan BSI KCP Demak	94
4.5.2 Pengaruh Kemudahan Akses terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan BSI KCP Demak.....	95
4.5.3 Pengaruh Regulasi Perbankan terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan BSI KCP Demak.....	97
4.5.4 Pengaruh Mekanisme Bagi Hasil terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan BSI KCP Demak.....	99
BAB V.....	101
PENUTUP.....	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	102
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	103
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	108

FEB UNDIP