

**ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN JASA
(*SERVICESCAPE*) TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN DENGAN NILAI PENGALAMAN
DAN KONEKSI MEREK DIRI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Pengunjung Wisata Lawang Sewu Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SIELVI ANDHIKA

NIM. 12010115120048

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019