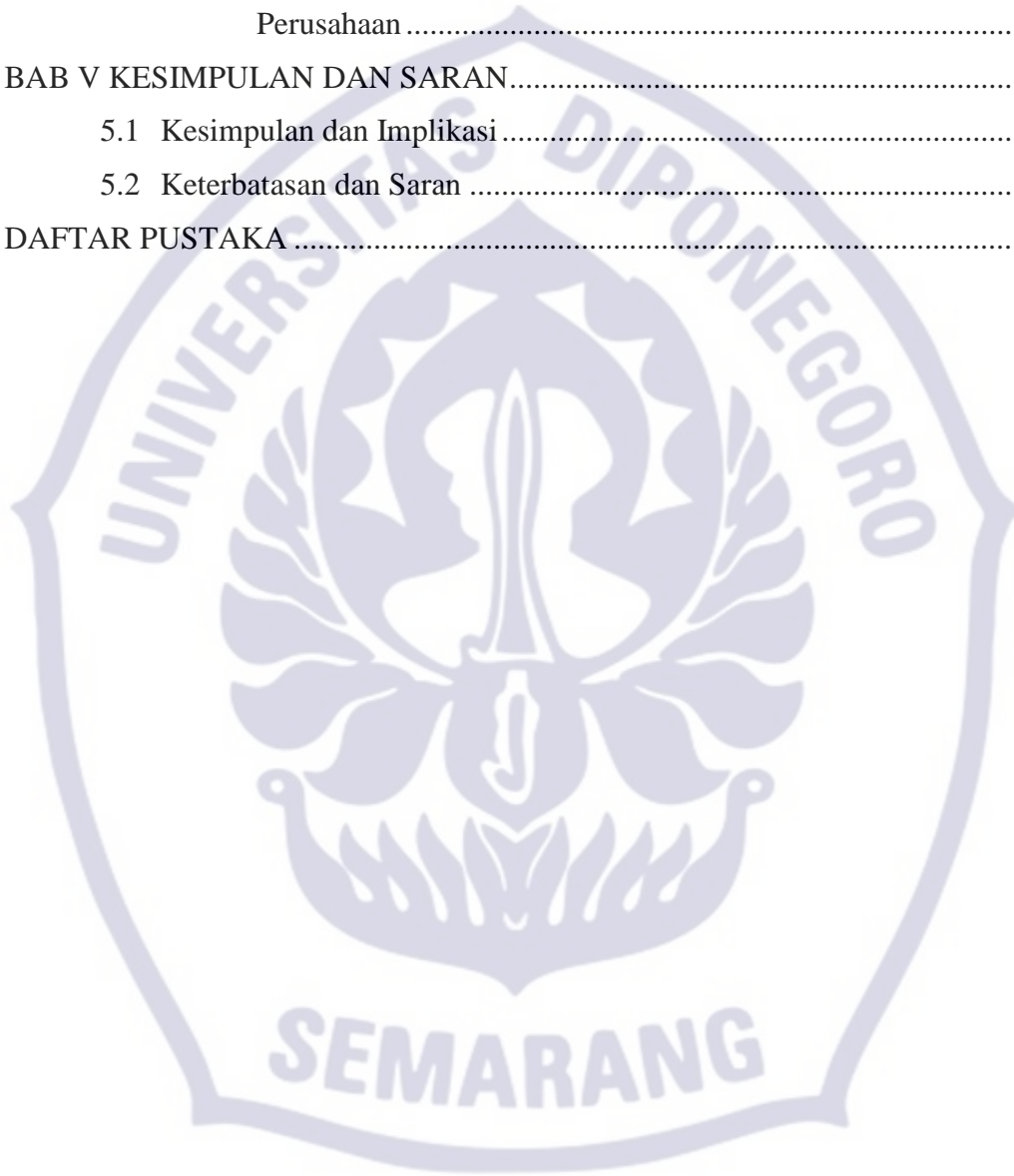


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAKSI	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Telaah Teori.....	16
2.1.1 Teori Agensi	16
2.1.2 Transaksi Pihak-Pihak Berelasi (RPT)	19
2.1.3 Tata Kelola Perusahaan (GCG).....	22
2.1.4 Kinerja Perusahaan	24
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian	37
2.4.1 Pengaruh RPT terhadap Kinerja Perusahaan.....	37

2.4.2	Pengaruh RPT terhadap Kinerja Perusahaan dengan GCG sebagai variabel moderasi.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Desain Penelitian	42
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.3.1	Variabel Terikat.....	43
3.3.2	Variabel Bebas.....	44
3.3.3	Variabel Moderasi	45
3.4	Prosedur Pengumpulan Data	46
3.5	Teknis Analisis Data.....	47
3.6	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.7	Uji Asumsi Klasik	48
3.7.1	Uji Normalitas	49
3.7.2	Uji Multikolinearitas.....	49
3.7.3	Uji Autokorelasi	50
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas	51
3.8	Uji Signifikansi Simultan	51
3.9	Uji Koefisien Determinasi	52
3.10	Pengujian Hipotesis	52
3.10.1	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	56
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	61
4.2	Hasil Penelitian MRA.....	70
4.3	Pembahasan	73
4.3.1	RPT Berpengaruh Negatif terhadap Kinerja Perusahaan	73

4.3.2 GCG Memperlemah Pengaruh Negatif RPT terhadap Kinerja Perusahaan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan dan Implikasi.....	79
5.2 Keterbatasan dan Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	81



FEB UNDIP