

**ANALISIS PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *STORE ATMOSPHERE*, DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN MATAHARI DEPARTMENT STORE DI KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MUHAMMAD ALI RIDHO**

**NIM. 12010115120093**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2019**