

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menguji dan menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan perspektif manajemen proyek terhadap keunggulan bersaing dan kinerja bisnis properti di Kabupaten Pati. Penelitian ini merupakan penelitian regresional dan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada akhir Tahun 2021 pada perusahaan properti di Kabupaten Pati dengan jumlah 50 perusahaan properti. Pengumpulan data menggunakan kuesioner tertutup, dan analisis data menggunakan teknik analisis *partial least square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, perspektif manajemen berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. Orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, perspektif manajemen dan keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis. Kesimpulannya adalah bahwa orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, perspektif manajemen berperan penting dalam keunggulan bersaing dan kinerja bisnis properti di Kabupaten Pati.

Kata Kunci : Orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, perspektif manajemen proyek, keunggulan bersaing dan kinerja bisnis

