

DAFTAR PUSTAKA

Peraturan Perundang-undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan

Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen

Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 34 Tahun 2019 tentang Kategori Pangan

Buku

Adi, Rianto. (2000). Metode Penelitian Sosial dan Hukum. (Jakarta: Granit).

Barkatullah, Abdul Halim. (2016). Framework Sistem Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia. (Bandung: Nusa Media).

Djojodirjo, M.A. Moegni. (1982). Perbuatan Melawan Hukum. (Jakarta: Pradnya Paramita).

Fajar, Mukti, dan Yulianto Achmad. (2011). Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).

Fuadi, Munir. (2002). Perbuatan Melawan Hukum. (Bandung: Citra Aditya Bakti).

Hadjon, Philipus M. (1987). Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia. (Surabaya: Bina Ilmu).

Marpi, Yapiter. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen atas Keabsahan Kontrak Elektronik dalam Transaksi E-Commerce. (Tasikmalaya: PT Zona Media Mandiri).

- Miru, Ahmad, dan Sutarman Yodo. (2004). Hukum Perlindungan Konsumen. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Nasution, Az. (2002). Hukum Perlindungan Konsumen: Suatu Pengantar. (Jakarta: Diadit Media).
- Njatrijani, Rinitami. (2022). Hukum Perlindungan Konsumen. (Semarang: Undip Press).
- Prodjodikoro, R. Wirjono. (2003). Perbuatan Melanggar Hukum. (Bandung: Sumur).
- Rachmad, Y. E., Rahman, A., Judijianto, L., Pudjiarti, E. S., Runtunuwu, P.C.H., Lestari, N. E., & Mintarsih, M. (2024). Integrasi Metode Kuantitatif dan Kualitatif: Panduan Praktis Penelitian Campuran. (Jakarta: PT Green Pustaka Indonesia).
- Rahardjo, Satjipto. (2003). Sisi-Sisi Lain dari Hukum di Indonesia. (Jakarta: Kompas).
- Rahardjo, Satjipto. (2009). Ilmu Hukum. (Bandung: Citra Aditya Bakti).
- Shofie, Yusuf. (2000). Perlindungan Konsumen dan Instrumen-Instrumen Hukumnya. (Bandung: Citra Aditya Bakti).
- Siahaan, N. H. T. (2005). Hukum Konsumen dan Perlindungan Konsumen. (Jakarta: Panta Rei).
- Simamora, Bilson. (2003). Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Simatupang, Taufik H. (2014). Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen. (Bandung: Citra Aditya Bakti).
- Sinaga, Aman. (2005). Tata Hukum di Indonesia. (Jakarta: Ghalia Indonesia).
- Soekanto, Soerjono. (2011). Sosiologi Hukum. (Depok: PT RajaGrafindo Persada).
- Soekanto, Soerjono. (2012). Pengantar Penelitian Hukum. (Jakarta: UI Press).
- Susanti, Dyah Octorina, dan A'an Efendi. (2015). Penelitian Hukum (Legal Research). (Jakarta: Sinar Grafika).

- Susilo, Zumrotin K. (1996). *Penyambung Lidah Konsumen*. (Jakarta: Puspa Swara).
- Yuniarti, P., Wianti, W., & Rini, R. (2023). *Metode Penelitian Sosial*. NEM.
- Zamora, Ramon, dan Edwin Agung W. (2023). *Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. (Yogyakarta: Absolute Media).
- Zulham. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).

Jurnal

- Edwin Yuliska. “Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen Dari Praktik Iklan Yang Menyesatkan”, *Jurnal Ilmiah Hukum* 12, no. 1 (2004), 65-66.
- Herawati N. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Atas Iklan yang Menyesatkan”. *Perspektif Jurnal* 11, no. 4 (2006): 380-389.
- Indah Sari. “Perbuatan Melawan Hukum (PMH) dalam Hukum Pidana dan Hukum Perdata.” *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara* 11, no. 1 (2020), 54.
- Putri Mahadewi. “Perlindungan Hukum Konsumen Atas Tayangan Iklan Televisi Yang Menyesatkan,” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (1981): 1689–99.
- Sukarno, & Wahyuni. S. “Strategi Persuasi dalam Iklan Televisi,” *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 3 no. 1, (2018): 33-44.

Website

- Abdul Azis Said “Transaksi Ekonomi Digital Diprediksi Tembus Rp. 1.775 T di 2025”.
<https://katadata.co.id/digital/e-commerce/61b70c8b5af37/transaksi-ekonomi-digital-diprediksi-tembus-rp-1775-t-di-2025> (diakses pada 20 Oktober 2025, pukul 11.04)

Simon Kemp, “Digital 2025: Indonesia”,
<https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia> (diakses
pada 20 Oktober, pukul 11.08)