

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA PSIS STORE)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

EZZA FENDIANSYAH PRAYOGO

NIM. 12010118130336

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022