

**ANALISIS PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN (Studi pada Pengguna Go-Pay pada Aplikasi GO-
JEK di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjan (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Nur Aisah

NIM. 12010115120087

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022